



Algemene voorwaarden Marketing Facilitator

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing Marketing Facilitator gevestigd aan de Bekensteinslaan 36, 3817 AK te Amersfoort, ingeschreven bij KvK onder nummer 68340508, hierna te noemen Marketing Facilitator.

Artikel 1. Definities

1. In deze voorwaarden wordt verstaan onder overeenkomst: overeenkomst tot dienstverlening.

Artikel 2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

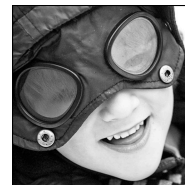
1. Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding en iedere overeenkomst tussen Marketing Facilitator en een opdrachtgever, waarop Marketing Facilitator deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

Artikel 3. Offertes

1. De door Marketing Facilitator gemaakte offertes zijn vrijblijvend; zij zijn geldig gedurende 14 dagen. De in een offerte vermelde prijzen zijn exclusief BTW en reiskosten en opgemaakt in Euro (€).

Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst

1. Marketing Facilitator zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit rechtvaardigt, heeft Marketing Facilitator het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Marketing Facilitator aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Marketing Facilitator worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Marketing Facilitator zijn verstrekt, heeft Marketing Facilitator het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
4. Marketing Facilitator is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat Marketing Facilitator is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste, en/of ontijdige, en/of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor haar kenbaar behoorde te zijn.
5. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Marketing Facilitator de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgegane fase schriftelijk heeft goedgekeurd.



Artikel 5. Contractsduur; uitvoeringstermijn

1. De overeenkomst zal automatisch eindigen na verloop van de in de overeenkomst genoemde termijn, zonder dat daarvoor enige opzegging is vereist.
2. Marketing Facilitator is nooit verplicht tot verlenging. Een verlenging wordt schriftelijk tussen partijen overeengekomen.

Artikel 6. Wijziging van de overeenkomst

1. Wijzigingen van de overeenkomst of aanvullingen daarop zijn slechts geldig voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen.

Artikel 7. Geheimhouding

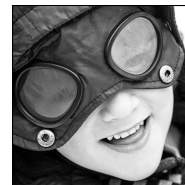
1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 8. Intellectuele eigendom

1. Onverminderd het bepaalde in artikel 7. (Geheimhouding) van deze voorwaarden behoudt Marketing Facilitator zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet.
2. Alle door Marketing Facilitator verstrekte stukken, zoals rapporten, adviezen, ontwerpen, software enz., zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door de opdrachtgever en mogen niet door hem zonder voorafgaande toestemming van Marketing Facilitator openbaar worden gemaakt, of ter kennis van derden worden gebracht.
3. Marketing Facilitator behoudt tevens het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis, zonder expliciete toestemming, voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 9. Ontbinding van de overeenkomst

1. De vorderingen van Marketing Facilitator op de opdrachtgever zijn onmiddellijk opeisbaar in de volgende gevallen:
 1. na het sluiten van de overeenkomst aan Marketing Facilitator ter kennis gekomen omstandigheden geven Marketing Facilitator goede grond te vrezen dat de opdrachtgever niet aan zijn verplichtingen zal voldoen;
 2. indien Marketing Facilitator de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst gevraagd heeft zekerheid te stellen voor de nakoming en deze zekerheid uitblijft dan wel onvoldoende is.In de genoemde gevallen is Marketing Facilitator bevoegd de verdere uitvoering van de overeenkomst op te schorten, dan wel tot ontbinding van de overeenkomst over te gaan, één en ander onverminderd het recht van Marketing Facilitator schadevergoeding te vorderen.



2. Indien zich omstandigheden voordoen met betrekking tot personen en/of materiaal waarvan Marketing Facilitator zich bij de uitvoering van de overeenkomst bedient of zich pleegt te bedienen, welke van dien aard zijn dat de uitvoering van de overeenkomst onmogelijk dan wel dermate bezwaarlijk en/of onevenredig kostbaar wordt, dat naleving van de overeenkomst in redelijkheid niet meer kan worden gevegd, is Marketing Facilitator bevoegd de overeenkomst te ontbinden, zonder hierdoor schadeloos te worden.

Artikel 10. Gebreken; klachttermijnen

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever binnen 1 week na ontdekking, doch uiterlijk binnen 1 maand na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Marketing Facilitator.
2. Indien een klacht gegrond is, zal Marketing Facilitator de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever kenbaar te worden gemaakt. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal Marketing Facilitator slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 16. (Aansprakelijkheid).
3. Ook indien de opdrachtgever tijdig reclameert, blijft zijn verplichting tot betaling van de uit hoofde van de overeenkomst bestede uren bestaan.
4. Indien een klacht gegrond is, en herstel niet meer mogelijk is, zal Marketing Facilitator een credit nota verzenden voor de gedeclareerde uren welke zonder toegevoegde waarde zijn besteed ten behoeve van de opdrachtgever. Nooit is Marketing Facilitator verantwoordelijk voor een hogere schade vergoeding dan wat de opdrachtgever voor dit deel van de opdracht aan Marketing Facilitator heeft vergoed.

Artikel 11. Opzegging

1. Indien een klacht op basis van artikel 10. Gebreken; klachttermijn gegrond is, dienen partijen in overleg te treden over de verdere gevolgen voor de overeenkomst. Beide partijen kunnen in dit geval de overeenkomst schriftelijk, en met redenen omkleed opzeggen.
2. In geval van tussentijdse opzegging heeft Marketing Facilitator naast vergoeding van de gemaakte kosten recht op een naar redelijkheid vast te stellen deel van het honorarium, met inachtneming van de reeds verrichte werkzaamheden, het voordeel dat de opdrachtgever daarvan heeft en de grond van opzegging.



Artikel 12. Deelovereenkomst

1. Partijen zullen medewerkers die met de directe en indirecte uitvoering van de Deelovereenkomst c.q. opdracht zijn belast, niet, dan met onderling goedvinden van elkaar direct of indirect in dienst nemen tijdens looptijd van de Deelovereenkomst en gedurende een periode van 1 jaar daarna, zulks of straffe van een dwangsom van € 2.500,-- (zegge tweeduizendvijfhonderd euro) per dag voor iedere dag dat de overtreding zal duren en onverminderd het recht op vordering van vergoeding van de daadwerkelijk geleden schade.

Artikel 13. Honorarium

1. Het honorarium zal worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Marketing Facilitator, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
2. Opdrachtgever is geen vergoeding verschuldigd over uren gedurende welke Marketing Facilitator wegens ziekte, of vakantie, dan wel om andere redenen geen werkzaamheden uit hoofde van de overeenkomst heeft uitgevoerd, te zijn anders is overeengekomen.

Artikel 14. Betaling

1. Betaling dient te geschieden uiterlijk 21 werkdagen (30 kalender dagen) na factuurdatum, door overschrijving van het verschuldigde bedrag naar het door Marketing Facilitator aan te geven rekeningnummer.
2. Na het verstrijken van 21 werkdagen na de factuurdatum is de opdrachtgever in verzuim; de opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 1,25% per maand.
3. In geval van liquidatie, faillissement of surséance van betaling van de opdrachtgever zullen de verplichtingen van de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar zijn.
4. In geval van gehele of gedeeltelijke overname van de opdrachtgever door een andere onderneming, instelling of rechtspersoon dan wel in geval van fusie met een andere onderneming of instelling, zal opdrachtgever ervoor zorg dragen dat de vorderingen van Marketing Facilitator op opdrachtgever aan de nieuwe eigenaar respectievelijk de nieuwe constellatie worden overgedragen en dat de overnemende dan wel fuserende partij deze vorderingen als zijnde te betalen schuld accepteert.
5. Door de opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst open staan, zelfs al vermeldt de opdrachtgever, dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.



Artikel 15. Incassokosten

1. Is de opdrachtgever in gebreke of in verzuim met het nakomen van één of meer van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van opdrachtgever. In ieder geval is de opdrachtgever verschuldigd:

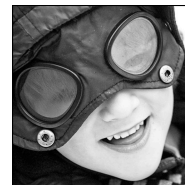
- over de eerste € 3.000, - 15%
- over het meerdere tot € 6.000, - 10%
- over het meerdere tot €15.000, - 8%
- over het meerdere tot € 60.000, - 5%
- over het meerdere 3%.

Indien Marketing Facilitator aantoonbaar hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.

2. De opdrachtgever is jegens Marketing Facilitator de door Marketing Facilitator gemaakte gerechtelijke kosten verschuldigd in alle instanties, behoudens voorzover de opdrachtgever aantoonbaar dat deze onredelijk hoog zijn. Dit geldt alleen indien Marketing Facilitator en de opdrachtgever met betrekking tot een overeenkomst waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn een gerechtelijke procedure voeren en een rechterlijke uitspraak in kracht van gewijsde gaat waarbij de opdrachtgever volledig of in overwegende mate in het ongelijk wordt gesteld.

Artikel 16. Aansprakelijkheid

1. Marketing Facilitator is verplicht zich er voor in te spannen, dat naar beste weten en kunnen met inachtneming van de zorgvuldigheid, deskundigheid en het vakmanschap, waarop in de gegeven overeenkomst gerekend mocht worden, uitvoering wordt gegeven aan de overeenkomst. Overeenkomsten scheppen niet meer verplichtingen dan hiervoor vermeld.
2. Marketing Facilitator geeft geen enkele garantie van welke aard dan ook met betrekking tot de resultaten van de werkzaamheden uit hoofde van de overeenkomst.
3. Marketing Facilitator is nimmer gehouden tot vergoeding van winstderving, bedrijfsschade, (bijkomende)kosten, indirecte schade of indirect verlies en schade aan derden of welke andere gevolgschade dan ook.
4. Opdrachtgever is gehouden Marketing Facilitator ter zake van alle met de overeenkomst samenhangende vorderingen van derden en alle daarmee verband houdende financiële gevolgen te vrijwaren.
5. Onverminderd het in de voorgaande leden bepaalde zal in geen geval de aansprakelijkheid van Marketing Facilitator verder strekken dan het bedrag van de door opdrachtgever betaalde vergoedingen, voor de werkzaamheden zoals gespecificeerd in de overeenkomst waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit.



Artikel 17. Geschilbeslechting

1. In afwijking van de wettelijke regels voor de bevoegdheid van de burgerlijke rechter zal elk geschil tussen opdrachtgever en opdrachtnemer, in geval de rechtbank bevoegd is, worden beslecht door de Rechtbank in een door Marketing Facilitator aan te wijzen plaats. Marketing Facilitator blijft echter bevoegd de opdrachtgever te dagvaarden voor de volgens de wet of het toepasselijke internationale verdrag bevoegde rechter.

Artikel 18. Toepasselijk recht

1. Op elke overeenkomst tussen Marketing Facilitator en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.